RASSEGNA STAMPA

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI: INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E GIOVANI TALENTI

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili

«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Quotidiani e online

ottobre 2025

A cura di: SILVIA DE CESARE

Ci vuole Marketing

Il progetto Metamorfosi 2030 è approdato al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili «Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

16 - 17

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing

ritaglio stampa ad uso esclusivo del cliente, non riproducibile

SILVIA DE CESARE

del 13 ottobre 2025

Eccellenze del MEZZOGIORNO

estratto da pag. 16

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI

INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E GIOVANI TALENTI

di Silvia De Cesare

Il progetto Metamorfosi 2030 è approdato al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili

«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Milano e Capri sono diventati i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing è approdato al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

ritaglio stampa ad uso esclusivo del cliente, non riproducibile

SILVIA DE CESARE

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, ha dato voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

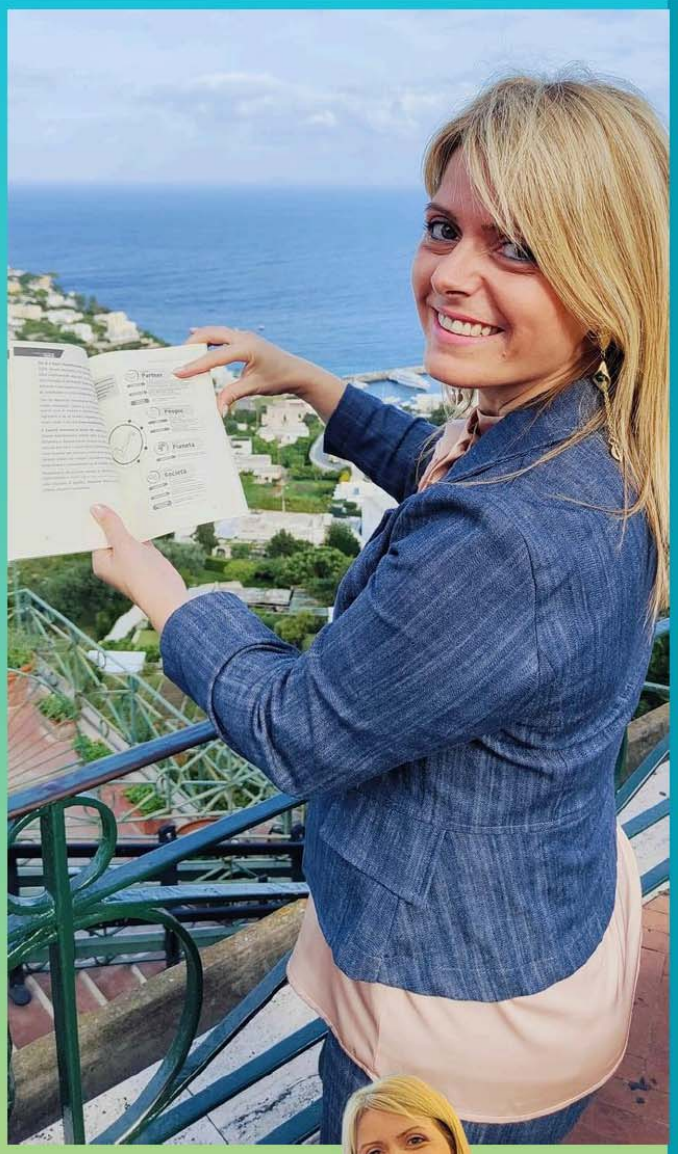
Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing è stato protagonista a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, è stata in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing ha assegnato inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano abbiamo portato le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, abbiamo voluto dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.



ritaglio stampa ad uso esclusivo del cliente, non riproducibile

SILVIA DE CESARE

Imprese&Mercati

Dalla Bocconi a Capri: Carmela Villani ("Ci Vuole Marketing") racconta l'impresa sostenibile

ildenaro.it 6 Ottobre 2025 40

in foto Carmela Villani

Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono "Ci Vuole Marketing", società benefit di Nocera, al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi. Mercoledì 8 ottobre "Ci Vuole Marketing" approda al Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm Spa Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per "Ci Vuole Marketing" questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, "Ci Vuole Marketing" sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di "Ci Vuole Marketing", siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, "Ci Vuole Marketing" assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di "Ci Vuole Marketing": accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

MezzogiornoItalia.it
il senso della notizia

DA MILANO A CAPRI, DUE TAPPE PER CI VUOLE MARKETING: IMPRESA SOSTENIBILE, INNOVAZIONE E GIOVANI TALENTI

Elara Mantovani

POSTED ON OTTOBRE 09, 2025, 9:51 PM

3 MINS POST VIEWS:

Dalla Bocconi di Milano a Capri, Ci Vuole Marketing – società benefit di Nocera guidata da Carmela Villani – si prepara a vivere due importanti appuntamenti che uniscono responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei giovani imprenditori. Due palcoscenici d'eccezione che raccontano l'impegno di un'impresa nata per accompagnare aziende e professionisti verso modelli di sviluppo sostenibile e generativo.

Il primo appuntamento è fissato per mercoledì 8 ottobre all'Università Bocconi di Milano, in occasione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale. Qui Ci Vuole Marketing presenterà il dossier partecipativo nato dal roadshow *Metamorfosi 2030*, un progetto che ha coinvolto imprese di tutta Italia in un percorso di confronto e co-progettazione dedicato alla sostenibilità d'impresa.

Il documento è stato inserito all'interno del volume *Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti*, quarto titolo della collana educational *I Quaderni de I Giovedì del Marketing*, presentato in anteprima durante il Salone. Un'opera che esplora i nuovi confini tra intelligenza artificiale, economia rigenerativa e apprendimento condiviso, raccogliendo esperienze e storie di imprese impegnate in una transizione più umana e consapevole.

Tra gli interventi previsti nella mattinata, sarà protagonista Palm SpA Sb, azienda che ha ospitato la prima tappa del roadshow, portando la testimonianza concreta delle azioni nate dal progetto *Metamorfosi 2030*. Per Ci Vuole Marketing, la presenza al Salone rappresenta l'inizio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti per dare continuità al lavoro di rete, diffondendo modelli di "buona impresa" e percorsi di responsabilità sociale condivisa.

Solo due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, l'attenzione si sposterà a Capri, dove Carmela Villani sarà tra i giurati della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi quarant'anni. Durante la serata, Ci Vuole Marketing consegnerà anche la *Menzione Speciale Ci Vuole Marketing* alla migliore startup B2B, premiando la capacità di coniugare innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

«Questi due eventi – spiega Carmela Villani – raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare aziende e giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di *Metamorfosi 2030*, perché il cambiamento parte da chi agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione».

Milano e Capri, il Salone della CSR e Talentis Gisud: due tappe che segnano un unico percorso, quello di un'impresa che fa della cultura del marketing etico e sostenibile la leva per un futuro più giusto, partecipato e orientato al valore umano.

Post Views: 109

Buone prassi

Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori

Da **Redazione** - 7 Ottobre 2025

Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.
Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.
Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.
La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.
Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.
Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.
Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.
Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.
«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.
Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

Attualità/altro

Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori

6 Ottobre 2025

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili. «Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile».

Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

6 OTTOBRE 2025 RAFFAELE DE FALCO

Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori

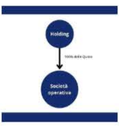
#ILMONITO

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili

«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Salerno, 6 ottobre 2025 Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.



Cedere Quote Senza Notaio
Hai mai pensato di trasferire quote SRL senza passare dal notaio? Scopri come il commercialista può farlo.
Scopri di più

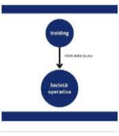
Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.



Cedere Quote Senza Notaio
Hai mai pensato di trasferire quote SRL senza passare dal notaio? Scopri come il commercialista può farlo.
Scopri di più

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

L'articolo Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori di Redazione Clicca Mi piace

http://dlvr.it/TNVhkb

ECONOMIA

Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori

Data: 7 ottobre 2025
Author: dgphotoart2018
0 Commenti

Salerno, 6 ottobre 2025 Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni. Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

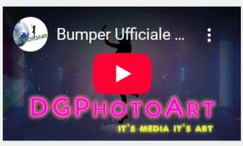
Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

Cerca
Cerca

STATISTICHE DEL BLOG
47.704 visite

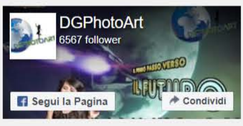
Categorie
Seleziona Categoria

Archivi
Seleziona mese



L'articolo 3 bis del Decreto-Legge n.63 del 18 maggio 2012, poi diventato legge n.103 del 16 luglio 2012, afferma: «Le testate periodiche realizzate unicamente su supporto informatico e diffuse unicamente per via telematica ovvero on line, i cui editori non abbiano fatto domanda di provvidenze, contributi o agevolazioni pubbliche e che conseguano ricavi annui da attività editoriale non superiori a 100.000 euro, non sono soggette agli obblighi stabiliti dall'articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, dall'articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, e dall'articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62, e ad esse non si applicano le disposizioni di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n.666/08/CONS del 26 novembre 2008, e successive modificazioni». **Per questo motivo, la nostra testata DGNews è da considerarsi "legale", per la legge italiana, e chi la gestisce e dirige non può essere accusato di "abusivismo della professione di giornalista".**

GLI ULTIMI POST DELLA PAGINA FACEBOOK



Per pubblicare i tuoi articoli o inserire la tua pubblicità su questo sito contattaci al 3334155960 oppure invia una email a davide.guida@gmail.com dando il tuo recapito telefonico.

Un blog di informazione è opera del lavoro di professionisti che giornalmente devono operare per aggiornarlo con le notizie e i comunicati più recenti, perché dia sempre e al meglio una informazione attuale e completa. Il blog può sopravvivere anche grazie a voi. Se volete aiutare DGNews a vivere e migliorare sempre date anche un minimo contributo versando una donazione tramite bonifico bancario sul conto IBAN IT56K0623003555000057197538 intestato a GUIDA DAVIDE. Ve ne saremo immensamente grati.

ATTUALITA'

Dalla Bocconi a Capri: due tappe per Carmela Villani (CVM) per raccontare l'impresa sostenibile e il futuro dei giovani imprenditori

6 Ottobre 2025 Redazione 1041

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili

«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Salerno, 6 Ottobre – Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow **"Metamorfosi 2030"**, realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile. La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030. Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

ULTIMISSIME

Campania, Nuova Orchestra Scarlatti. Laboccetta (Polo Sud): "Oggi sono stato al MIC. Soluzione vicina"
16 Ottobre 2025 Redazione

Extraprofitti, Anna Tortora (Azzurro Donna – Forza Italia) "Sosteniamo la crescita, non tassiamo il successo"
16 Ottobre 2025 Redazione

Campania, Regionali. Cesaro (IV): "Casa Riformista sarà lista rivelazione in Campania"
16 Ottobre 2025 Redazione

Campania, Regionali. "Sud Protagonista" sostiene Cirielli: "Con lui lavoro, sviluppo e una sanità per tutti"
16 Ottobre 2025 Redazione

Far West a Melito, Buonajuto (Anci): "Contro devianza minorile non bastano le manette, serve rivoluzione culturale"
16 Ottobre 2025 Redazione

StraSalerno 2025: presentata questa mattina la 30ª edizione
16 Ottobre 2025 Redazione

World Food Day, Tiso (Confeuro): "Alimentazione sia garanzia di pace"
16 Ottobre 2025 Redazione

Campania, Nappi (Lega): "De

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI: INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E GIOVANI TALENTI

By REDAZIONE 07/10/2025

0
Share

di Silvia De Cesare

inVeritas
L'INFORMAZIONE LIBERA, OBIETTIVA, NON CONDIZIONATA

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili
«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Ci Vuole Marketing SB Società Benefit
Crescita Aziendale con Impatto

Salerno, 6 ottobre 2025 Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società
benefit al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due
appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso
modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università
Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030",
realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume
"Sperimentazioni di marketing rigenerativo – AI makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo
della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.
Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia
rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori,
manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.
La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima
tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.
Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende
partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli
concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.
Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing
sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di
Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.
Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e
decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing
assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di
distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.
Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire
energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo
del futuro dell'impresa italiana.
«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani
imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative
di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare
un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di
visione», spiega Carmela Villani.
Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa,
responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.Ufficio Stampa Silvia De Cesare – silviadecesareufficiostampa@gmail.com

STARTUP E INNOVAZIONE

Modificare

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI: INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E GIOVANI TALENTI

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani, in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili: «Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

SILVIA DE CESARE

Ottobre 6, 2025 - 12:23 Ottobre 6, 2025 - 15:25

0 3

SOCIAL MEDIA

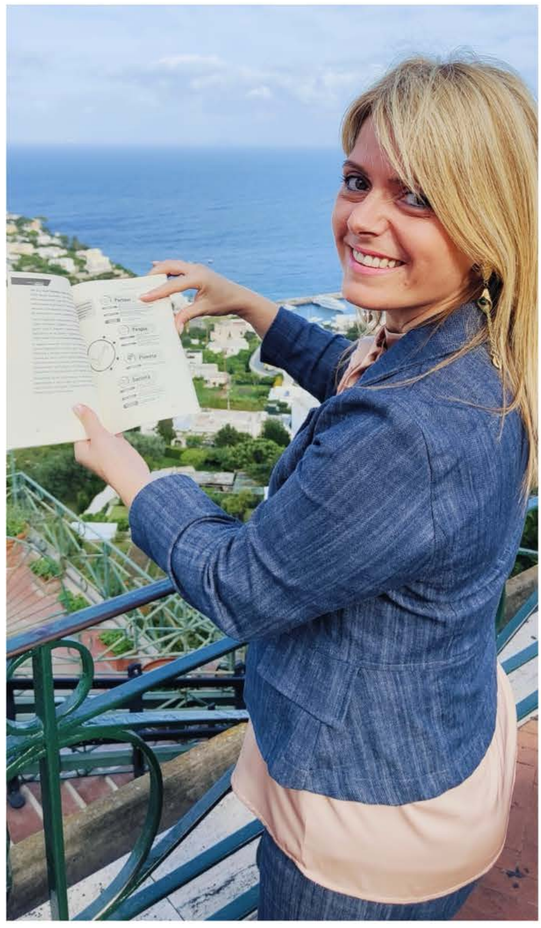
inVeritas

Libri

CI VUOLE MARKETING PROTAGONISTA TRA MILANO E CAPRI: INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ SOCIALE E GIOVANI TALENTI

di Redazione Inveritas 6 Ottobre 2025 137

CONDIVIDI 0



Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili
«Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile. Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

salernocitta.com
notizie - eventi - cronaca

Dalla Boconi a Capri

Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono Ci Vuole Marketing società benefit di Nocera al centro di iniziative che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi) con un contributo di forte valore: il dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030", realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume "Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti", quarto titolo della collana educational I Quaderni de I Giovedì del Marketing.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà Palm SpA Sb, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì 10 ottobre, Ci Vuole Marketing sarà a Capri, in occasione della finale del Premio Talentis Gisud, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi 40 anni.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la "Menzione Speciale Ci Vuole Marketing", destinata alla migliore startup B2B, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire energia, movimento e cambiamento, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», spiega Carmela Villani.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.

Ci Vuole Marketing protagonista tra Milano e Capri: innovazione, responsabilità sociale e giovani TALENTI

Il progetto Metamorfosi 2030 approda al Salone della CSR. Villani in giuria al Talentis Gisud per premiare start-up innovative e responsabili. «Il futuro dell'impresa passa da visione, impegno e progresso sostenibile»

COMUNICATO PRECEDENTE
Vai alla categoria: INDUSTRIA

COMUNICATO SUCCESSIVO
Lyten completa l'acquisizione della centrale di produzione Northvolt BESS in Polonia

Salerno, 06/10/2025 (informazione.news - comunicati stampa - industria)
Milano e Capri diventano i due palcoscenici d'eccezione che vedono **Ci Vuole Marketing società benefit al centro di iniziative** che intrecciano responsabilità sociale, innovazione e valorizzazione dei talenti. Due appuntamenti che ne testimoniano l'impegno nell'accompagnare aziende, professionisti e giovani imprenditori verso modelli di impresa più sostenibili e generativi.

Mercoledì 8 ottobre Ci Vuole Marketing approda al **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale (Università Bocconi)** con un contributo di forte valore: il **dossier partecipativo nato dal roadshow "Metamorfosi 2030"**, realizzato lo scorso luglio insieme a imprese di tutta Italia, è stato inserito all'interno del nuovo volume **"Sperimentazioni di marketing rigenerativo – Ai makers, sostenibilità agita e valorizzazione talenti"**, quarto titolo della collana educational *I Quaderni de I Giovedì del Marketing*.

Il libro, presentato in anteprima al Salone, è un viaggio tra intelligenza artificiale e mestieri di fiducia, economia rigenerativa e apprendimento condiviso. Una raccolta di storie, riflessioni e casi concreti per ispirare imprenditori, manager, professionisti e studenti verso un'economia più umana e sostenibile.

La mattina dell'8 ottobre, tra gli speech previsti, sarà **Palm SpA Sb**, azienda che lo scorso luglio ha ospitato la prima tappa del roadshow, a dare voce e visibilità alle azioni trasformative raccontate nel progetto Metamorfosi 2030.

Per Ci Vuole Marketing questo evento segna l'avvio di una nuova fase: **una serie di micro-eventi con le aziende partecipanti a Metamorfosi 2030**, che diventeranno momenti di co-progettazione e confronto, per diffondere modelli concreti di "buona impresa" e stimolare nuove traiettorie di responsabilità sociale.

Dalla responsabilità sociale al sostegno dei giovani imprenditori: due giorni dopo, venerdì **10 ottobre,** Ci Vuole Marketing sarà a **Capri**, in occasione della **finale del Premio Talentis Gisud**, nell'ambito del Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, che quest'anno celebra i suoi **40 anni**.

Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, siederà in giuria anche quest'anno per valutare le startup finaliste e decretare la vincitrice. Come segno distintivo dell'impegno verso l'imprenditoria emergente, Ci Vuole Marketing assegnerà inoltre la **"Menzione Speciale Ci Vuole Marketing"**, destinata alla migliore startup **B2B**, capace di distinguersi per innovazione, impatto e visione di crescita responsabile.

Un riconoscimento che vuole incoraggiare le nuove generazioni a credere in modelli imprenditoriali capaci di unire **energia, movimento e cambiamento**, gli stessi valori che hanno reso il Convegno di Capri un appuntamento simbolo del futuro dell'impresa italiana.

«Questi due eventi raccontano bene la missione di Ci Vuole Marketing: accompagnare le aziende e i giovani imprenditori in percorsi di crescita sostenibile, generativa e consapevole. A Milano porteremo le esperienze trasformative di Metamorfosi 2030, perché il cambiamento parte da chi già agisce. A Capri, con la Menzione Speciale, vogliamo dare un segnale forte alle nuove startup: il futuro dell'impresa si costruisce con responsabilità, innovazione e capacità di visione», ***spiega Carmela Villani***.

Milano e Capri, il Salone e Talentis: due tappe che segnano il cammino di Ci Vuole Marketing tra cultura d'impresa, responsabilità sociale e sostegno all'innovazione.