RASSEGNA STAMPA

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ
COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

Agenzie - Online

Giugno – Luglio 2025

A cura di: SILVIA DE CESARE

Scarlett Johansson è l'attrice che ha fatto incassare di più nella storia

Genmato, '620 milioni in più alla farmaceutica dal 2026'

Nella scelta della pizza vince la tradizione, ma avanza la pinsa

TikTok sarebbe al lavoro per una versione Usa del social

ANSAcom
Niente alcol ma col pomodoro, l'AperiMutti drink per i giovani
in collaborazione con: Mutti

Temi caldi dazi Medio Oriente sciopero treni Mondiale per club Wimbledon Viaggi Terra&Gusto Vaticano

A Mantova e a Nocera 'Metamorfosi 2030'

Round table sulla sostenibilità il 3 e 17 luglio

- RIPRODUZIONE RISERVATA

SALERNO, 30 giugno 2025, 12:24
Redazione ANSA

ANSAcheck notizie d'origine certificata

Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo.

È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 - Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con Palm Spa, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale; Giovedì 17 luglio, ore 10.30 - Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del ViaggioDanza Festival, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un dossier ispirazionale che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della sostenibilità agita come leva strategica, sociale e culturale, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per visione rigenerativa.

Il format è quello del round table sulla sostenibilità agita, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare azioni concrete in grado di produrre trasformazioni sistemiche.

Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica rivoluzione rigenerativa e culturale.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: Andrea Barzoni, head sales & sustainability account di Palm Spa sb; Carmela Villani, CEO di Ci Vuole Marketing Srl sb; Paolo Braguzzi, docente universitario, autore e attivista per il business for good; Luca Tondo, esperto in sostenibilità per Cribis D&B; Massimo Rossi, dottore commercialista e co-managing partner di RRP; Giuseppe De Nicola, founder della Fondazione Ampioraggio, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; Giulia Fabrizi, socia della Fondazione Ampioraggio e guest speaker presso l'Università Bocconi; Laura Gori, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; Carlo Barbieri, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; Antonio Campitiello, HR director di Anvest Health Spa sb, healthcare company; Massimiliano Mungiello, CEO di Ferrajoli Rent Srl, settore automotive; Donatello Iacomino, administration director di LogCenter Srl, settore logistica integrata; e Massimo Bini, CEO di Arti Grafiche Castello Spa sb. Modera Giacomo Cecchin, responsabile cultura e comunicazione marketing di Apindustria Confimi Mantova.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e relazioni di valore tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa. Un'autentica spinta verso una economia rigenerativa, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale - Il metodo del marketing consapevole di Carmela Villani, che illustra il metodo Ci Vuole Marketing: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

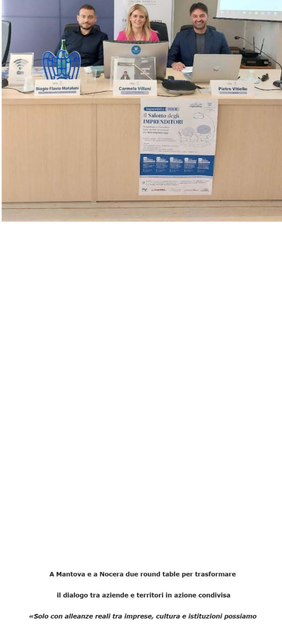
Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

By **REDAZIONE** 01/07/2025

Share



A Mantova e a Nocera due round table per trasformare

il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo

generare un cambiamento concreto e duraturo»

Salerno, 30 giugno 2025 Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida **Metamorfosi 2030**, evento a doppia tappa organizzato da **Ci Vuole Marketing**, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con **Palm Spa**, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del **VaggioDanza Festival**, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un **dossier ispirazionale** che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della **sostenibilità agita** come **leva strategica**, **sociale** e **culturale**, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per **visione rigenerativa**.

Il format è quello del **round table sulla sostenibilità agita**, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare **azioni concrete** in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica **rivoluzione rigenerativa e culturale**.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: **Andrea Barzoni**, head sales & sustainability account di *Palm Spa sb*; **Carmela Villani**, CEO di *Ci Vuole Marketing Srl sb*; **Paolo Braguzzi**, docente universitario, autore e attivista per il business for good; **Luca Tondo**, esperto in sostenibilità per *Cribis D&B*; **Massimo Rossi**, dottore commercialista e co-managing partner di *RKP*; **Giuseppe De Nicola**, founder della *Fondazione Ampioraggio*, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; **Giulia Fabrizi**, socia della *Fondazione Ampioraggio* e guest speaker presso l'Università Bocconi; **Laura Gori**, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; **Carlo Barbieri**, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; **Antonio Campitiello**, HR director di *Arvest Health Spa sb*, healthcare company; **Massimiliano Mungiello**, CEO di *Ferrajoli Rent Srl*, settore automotive; **Donatello Iacomino**, administration director di *LogCenter Srl*, settore logistica integrata; e **Massimo Bini**, CEO di *Arti Grafiche Castello Spa sb*. Modera **Giacomo Cecchin**, responsabile cultura e comunicazione marketing di *Apindustria Confimi Mantova*.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», **spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing**, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e **relazioni di valore** tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e **rigenerativa**. Un'autentica spinta verso una **economia rigenerativa**, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb, e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il *libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole* di Carmela Villani, che illustra il metodo *Ci Vuole Marketing*: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

+ NOTIZIE

Metamorfosi 2030, quando impresa, istituzioni e territorio si incontrano per una sostenibilità concreta

Metamorfosi 2030 unisce imprese, istituzioni e realtà locali in due tappe a Viadana e Nocera Inferiore per promuovere sostenibilità concreta, collaborazioni strategiche e marketing consapevole con contributi di esperti.

by Laura Rossi 30 Giugno 2025

Metamorfosi 2030 è un evento del 2025 che unisce imprese, istituzioni e realtà locali in due tappe a Viadana e Nocera Inferiore, promuovendo sostenibilità concreta attraverso dialogo, strategie condivise e marketing consapevole. - Gaeta.it

L'evento **Metamorfosi 2030** si propone come un punto d'incontro tra **imprese**, **istituzioni** e realtà locali per parlare di **sostenibilità** con azioni reali e condivise. Nel 2025, organizzato da **Ci Vuole Marketing**, porta a confronto diversi attori impegnati a trasformare le pratiche di business in scelte responsabili che guardano al futuro. Due appuntamenti, a **Viadana** e **Nocera Inferiore**, puntano a costruire nuove strategie e collaborazioni capaci di generare impatti positivi rigenerativi.

Due tappe per rilanciare la sostenibilità come leva strategica e culturale

Metamorfosi 2030 si svolge in due giornate, ciascuna pensata come un momento di approfondimento e confronto. La prima tappa, a **Viadana** giovedì 3 luglio alle 9.30, si tiene alla **Palm Academy**, grazie anche alla collaborazione di **Palm Spa**, azienda modello in eco-progettazione di pallet e imballaggi. Questo primo incontro mette attorno al tavolo figure chiave di diversi settori, dalla cultura all'impresa, per discutere azioni pratiche e condividere esperienze dirette.

La seconda tappa si sposta a **Nocera Inferiore** , giovedì 17 luglio alle 10.30 dentro al **ViaggioDanza Festival**. Qui la round table assume la forma di primo workshop ufficiale del festival, con la presentazione del dossier elaborato a Viadana. Questo momento coinvolge anche aziende che già lavorano su sostenibilità e include il contributo della **Fondazione Giona**. Non solo dibattiti, ma anche la presentazione di un libro che racconta come il marketing consapevole può aiutare le aziende a essere più autentiche e sostenibili.

Un format improntato al dialogo tra esperti per promuovere trasformazioni reali

Il cuore di **Metamorfosi 2030** è il round table sulla **sostenibilità agita**. Si tratta di un confronto diretto per evidenziare non solo le criticità attuali ma anche per progettare soluzioni sistemiche, concrete. Gli interventi del 3 luglio vedono protagonisti una pluralità di voci autorevoli, dal mondo accademico agli esperti di sostenibilità, passando per imprenditori e rappresentanti di fondazioni.

Andrea Barzoni di **Palm Spa**, **Carmela Villani** di **Ci Vuole Marketing**, **Paolo Braguzzi** docente e attivista per il **business for good**, sono solo alcuni dei nomi che hanno portato contributi concreti. A loro si aggiungono figure del settore finanziario, legale, logistico e sanitario. La moderazione di **Giacomo Cecchin**, che si occupa di comunicazione e marketing in **Apindustria Confimi Mantova**, ha mantenuto vivi il dibattito e il confronto sulle buone pratiche, creando uno spazio per idee condivise e visioni future.

Costruire alleanze reali per un impatto duraturo su imprese e territori

Durante **Metamorfosi 2030** emerge un messaggio chiaro: *"sostenibilità non è un mero adempimento, ma un'opportunità di crescita e relazione."* **Carmela Villani**, founder di **Ci Vuole Marketing**, sottolinea che *"solo attraverso legami concreti tra imprese, cultura e istituzioni si può arrivare a trasformazioni durature."* L'obiettivo è dare vita a nuovi modelli e relazioni capaci di spingere verso un'economia più giusta e resistente.

Il lavoro condiviso mira anche ad aumentare la trasparenza e la responsabilità sociale delle aziende. **Metamorfosi 2030** vuole far emergere esempi di pratiche collaborative che favoriscono il benessere collettivo e un impatto rigenerativo sui territori coinvolti. Non è solo questione di innovazione, ma di saper mettere in circolo idee e scelte che uniscono e consolidano.

La presentazione del dossier e il metodo di marketing consapevole a nocera inferiore

Nel secondo appuntamento a **Nocera Inferiore**, oltre a presentare il dossier frutto del primo incontro, si darà spazio ad alcune aziende attive nelle tematiche ambientali e sociali come **Dinagas**, **Blu Plast** e **Digitalhub**. Questi interventi arricchiscono la discussione sottolineando esperienze reali e sfide quotidiane. La presenza della **Fondazione Giona** conferma la volontà di portare contributi strutturati e visioni innovative.

La giornata cade anche nel contesto del **ViaggioDanza Festival**, occasione per far dialogare sostenibilità e cultura in modo originale. Qui si presenterà il libro di **Carmela Villani**, che spiega il metodo **Ci Vuole Marketing**: una strategia che lega marketing e sostenibilità per rendere l'impresa un brand credibile e coerente. Questa proposta vuole diffondere l'idea che *"raccontare la sostenibilità richiede soprattutto pratica e dedizione costante, non solo parole o slogan."*

Ogni dettaglio di **Metamorfosi 2030** rimanda dunque all'idea di un cambiamento condiviso e concreto, dove scelte aziendali e impegno territoriale camminano

EVENTI

A Mantova e a Nocera Metamorfosi 2030: round table sulla sostenibilità il 3 e 17 luglio

Data: 1 luglio 2025
Author: dgphotoart2018
0 Commenti

Salerno, 30 giugno 2025 Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con Palm Spa, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del ViaggioDanza Festival, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un dossier ispirazionale che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della sostenibilità agita come leva strategica, sociale e culturale, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per visione rigenerativa.

Il format è quello del round table sulla sostenibilità agita, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare azioni concrete in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica rivoluzione rigenerativa e culturale.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: Andrea Barzoni, head sales & sustainability account di Palm Spa sb; Carmela Villani, CEO di Ci Vuole Marketing Srl sb; Paolo Braguzzi, docente universitario, autore e attivista per il business for good; Luca Tondo, esperto in sostenibilità per Cribis D&B; Massimo Rossi, dottore commercialista e co-managing partner di RRP; Giuseppe De Nicola, founder della Fondazione Ampioraggio, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; Giulia Fabrizi, socia della Fondazione Ampioraggio e guest speaker presso l'Università Bocconi; Laura Gori, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; Carlo Barbieri, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; Antonio Campitiello, HR director di Anvest Health Spa sb, healthcare company; Massimiliano Mungiello, CEO di Ferrajoli Rent Srl, settore automotive; Donatello Iacomino, administration director di LogCenter Srl, settore logistica integrata; e Massimo Bini, CEO di Arti Grafiche Castello Spa sb. Modera Giacomo Cecchin, responsabile cultura e comunicazione marketing di Apindustria Confimi Mantova.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e relazioni di valore tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa. Un'autentica spinta verso una economia rigenerativa, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana.

Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole di Carmela Villani, che illustra il metodo Ci Vuole Marketing: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

COMUNI

Metamorfosi 2023, a Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa

30
Giu 2025

799

Tagged Nocera Inferiore

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

Salerno, 30 Giugno – Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale. Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con Palm Spa, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del ViaggioDanza Festival, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale. L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un dossier ispirazionale che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della sostenibilità agita come leva strategica, sociale e culturale, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per visione rigenerativa.
Il format è quello del round table sulla sostenibilità agita, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare azioni concrete in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica rivoluzione rigenerativa e culturale.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: Andrea Barzoni, head sales & sustainability account di Palm Spa sb; Carmela Villani, CEO di Ci Vuole Marketing Srl sb; Paolo Braguzzi, docente universitario, autore e attivista per il business for good; Luca Tondo, esperto in sostenibilità per Cribis D&B; Massimo Rossi, dottore commercialista e co-managing partner di RRP; Giuseppe De Nicola, founder della Fondazione Ampioraggio, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; Giulia Fabrizi, socia della Fondazione Ampioraggio e guest speaker presso l'Università Bocconi; Laura Gori, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; Carlo Barbieri, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; Antonio Campitiello, HR director di Anvest Health Spa sb, healthcare company; Massimiliano Mungiello, CEO di Ferrajoli Rent Srl, settore automotive; Donatello Iacomino, administration director di LogCenter Srl, settore logistica integrata; e Massimo Bini, CEO di Arti Grafiche Castello Spa sb. Modera Giacomo Cecchin, responsabile cultura e comunicazione marketing di Apindustria Confimi Mantova.
«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole. Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e relazioni di valore tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa. Un'autentica spinta verso una economia rigenerativa, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole di Carmela Villani, che illustra il metodo Ci Vuole Marketing: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione. Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

Notizie Irno

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

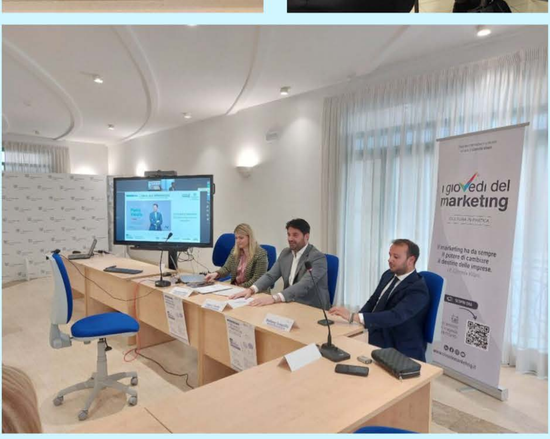
30 Giugno 2025 webtv3

Lavoro

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

A Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa
«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo»

Salerno, 30 giugno 2025 Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.



Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con Palm Spa, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;
Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del ViaggioDanza Festival, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.
L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un dossier ispirazionale che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della sostenibilità agita come leva strategica, sociale e culturale, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per visione rigenerativa. Il format è quello del round table sulla sostenibilità agita, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare azioni concrete in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica rivoluzione rigenerativa e culturale.
Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: Andrea Barzoni, head sales & sustainability account di Palm Spa sb; Carmela Villani, CEO di Ci Vuole Marketing Srl sb; Paolo Braguzzi, docente universitario, autore e attivista per il business for good; Luca Tondo, esperto in sostenibilità per Cribis D&B; Massimo Rossi, dottore commercialista e co-managing partner di RRP; Giuseppe De Nicola, founder della Fondazione Ampioraggio, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; Giulia Fabrizi, socia della Fondazione Ampioraggio e guest speaker presso l'Università Bocconi; Laura Gori, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; Carlo Barbieri, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; Antonio Campitiello, HR director di Anvest Health Spa sb, healthcare company; Massimiliano Mungiello, CEO di Ferrajoli Rent Srl, settore automotive; Donatello Iacomino, administration director di LogCenter Srl, settore logistica integrata; e Massimo Bini, CEO di Arti Grafiche Castello Spa sb. Modera Giacomo Cecchin, responsabile cultura e comunicazione marketing di Apindustria Confimi Mantova.
«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.
Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e relazioni di valore tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa. Un'autentica spinta verso una economia rigenerativa, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.
Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole di Carmela Villani, che illustra il metodo Ci Vuole Marketing: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile.
Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.
Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

Metamorfosi 2030: la sostenibilità come leva di impatto e rigenerazione. A Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa. «Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo»

30 Giugno 2025

71

Metamorfosi 2030: la sostenibilità come leva di impatto e rigenerazione. A Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa. *«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo»*

Salerno, 30 giugno 2025
Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida **Metamorfosi 2030**, evento a doppia tappa organizzato da **Ci Vuole Marketing**, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con **Palm Spa**, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del **ViaggioDanza Festival**, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un **dossier ispirazionale** che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della **sostenibilità agita** come **leva strategica**, **sociale** e **culturale**, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per **visione rigenerativa**.

Il format è quello del **round table sulla sostenibilità agita**, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare **azioni concrete** in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica **rivoluzione rigenerativa e culturale**.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: **Andrea Barzoni**, head sales & sustainability account di *Palm Spa sb*; **Carmela Villani**, CEO di *Ci Vuole Marketing Srl sb*; **Paolo Braguzzi**, docente universitario, autore e attivista per il business for good; **Luca Tondo**, esperto in sostenibilità per *Cribis D&B*; **Massimo Rossi**, dottore commercialista e co-managing partner di *RRP*; **Giuseppe De Nicola**, founder della *Fondazione Ampioraggio*, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; **Giulia Fabrizi**, socia della *Fondazione Ampioraggio* e guest speaker presso l'Università Bocconi; **Laura Gori**, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; **Carlo Barbieri**, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; **Antonio Campitiello**, HR director di *Anvest Health Spa sb*, healthcare company; **Massimiliano Mungiello**, CEO di *Ferrajoli Rent Srl*, settore automotive; **Donatello Iacomino**, administration director di *LogCenter Srl*, settore logistica integrata; e **Massimo Bini**, CEO di *Arti Grafiche Castello Spa sb*. Modera **Giacomo Cecchin**, responsabile cultura e comunicazione marketing di *Apindustria Confimi Mantova*.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», **spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing**, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e **relazioni di valore** tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e **rigenerativa**. Un'autentica spinta verso una **economia rigenerativa**, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb, e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro *Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole* di Carmela Villani, che illustra il metodo *Ci Vuole Marketing:* un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

FONTE: Ufficio Stampa Silvia De Cesare – silviadecesareufficiostampa@gmail.com

Cronache
Agenzia Giornalistica
Direttore Ferdinando Terlizzi

intopic
il panorama informativo italiano

il nostro archivio contiene 30,000,000 n

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

Pubblicata da: Silvia De Cesare press Lunedì, 30 Giugno 2025 | 12 letture [Cancella articolo]

A Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa. «Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo».

Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.
Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con Palm Spa, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;
Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del ViaggioDanza Festival, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un dossier ispirazionale che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della sostenibilità agita come leva strategica, sociale e culturale, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per visione rigenerativa.
Il format è quello del round table sulla sostenibilità agita, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare azioni concrete in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica rivoluzione rigenerativa e culturale.
Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: Andrea Barzoni, head sales & sustainability account di Palm Spa sb; Carmela Villani, CEO di Ci Vuole Marketing Srl sb; Paolo Braguzzi, docente universitario, autore e attivista per il business for good; Luca Tondo, esperto in sostenibilità per Cribis D&B; Massimo Rossi, dottore commercialista e co-managing partner di RRP; Giuseppe De Nicola, founder della Fondazione Ampioraggio, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; Giulia Fabrizi, socia della Fondazione Ampioraggio e guest speaker presso l'Università Bocconi; Laura Gori, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; Carlo Barbieri, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; Antonio Campitiello, HR director di Anvest Health Spa sb, healthcare company; Massimiliano Mungiello, CEO di Ferrajoli Rent Srl, settore automotive; Donatello Iacomino, administration director di LogCenter Srl, settore logistica integrata; e Massimo Bini, CEO di Arti Grafiche Castello Spa sb. Modera Giacomo Cecchin, responsabile cultura e comunicazione marketing di Apindustria Confimi Mantova.
«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.
Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e relazioni di valore tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa. Un'autentica spinta verso una economia rigenerativa, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.
Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb, e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro Crescita aziendale e Responsabilità sociale - Il metodo del marketing consapevole di Carmela Villani, che illustra il metodo Ci Vuole Marketing: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.
Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

METAMORFOSI 2030: IMPRESE RIGENERATIVE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

PUBBLICATO IL **30 GIUGNO 2025**

← TORNA INDIETRO

- Pubblicità -

Metamorfosi 2030: Un Dialogo Strategico per un Futuro RigenerativoIn un'epoca definita da sfide ambientali, sociali ed economiche sempre più complesse, emerge la necessità imperante di un cambio di paradigma nel modo in cui concepiamo il fare impresa. Metamorfosi 2030, un'iniziativa promossa da Ci Vuole Marketing, si propone come piattaforma di incontro e dialogo tra imprese, istituzioni e attori territoriali, con l'obiettivo di co-creare un futuro fondato su interdipendenza, responsabilità estesa e rigenerazione.L'evento si articola in due tappe strategiche:* Viadana (MN), 3 luglio: Un laboratorio intensivo, in collaborazione con Palm Spa, leader nell'eco-progettazione di soluzioni di imballaggio a basso impatto ambientale, dove si getteranno le basi per la definizione di una visione comune.* Nocera Inferiore (SA), 17 luglio: Un momento di presentazione e condivisione all'interno del ViaggioDanza Festival, che offrirà una cornice culturale stimolante per la discussione e la diffusione dei risultati emersi.L'ambizione di Metamorfosi 2030 non si limita alla mera elaborazione di documenti programmatici. L'evento mira a catalizzare un cambiamento culturale profondo, trasformando la sostenibilità da obbligo normativo a principio guida, a visione strategica che permea ogni aspetto dell'attività aziendale. Si tratta di un approccio che va oltre la conformità, abbracciando l'innovazione sociale e ambientale come motori di crescita e competitività.Il cuore dell'iniziativa è il "round table sulla sostenibilità agita", un format dinamico e partecipativo che favorisce lo scambio di esperienze e la generazione di soluzioni concrete. Un panel di esperti, provenienti da diversi settori e con competenze complementari, animerà le discussioni, offrendo spunti di riflessione e contribuendo alla definizione di azioni concrete per un'economia più giusta e resiliente. Tra i relatori previsti, spiccano figure di spicco nel panorama del business for good, dell'economia circolare, della responsabilità sociale d'impresa e dell'innovazione territoriale, accanto a rappresentanti di aziende impegnate in percorsi di sostenibilità e di istituzioni focalizzate sullo sviluppo locale.Il risultato atteso è la creazione di un "dossier ispirazionale" che non sia solo un catalogo di buone pratiche, ma un vero e proprio manifesto per un nuovo modello di impresa. Un documento che stimoli le aziende a intraprendere percorsi di trasformazione, a misurare il proprio impatto sociale e ambientale e a comunicare in modo trasparente i propri progressi.La tappa di Nocera Inferiore sarà arricchita dalla partecipazione di aziende all'avanguardia nella sostenibilità (Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa) e dal contributo della Fondazione Giona. In questa occasione sarà presentato il libro di Carmela Villani, "Crescita aziendale e Responsabilità sociale – Il metodo del marketing consapevole", che illustra il metodo "Ci Vuole Marketing": un approccio integrato che unisce il marketing tradizionale con la sostenibilità, per costruire brand autentici, attrattivi e credibili.Metamorfosi 2030 si configura come un invito aperto a tutti coloro che desiderano partecipare attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo. Un percorso di co-evoluzione, dove fare impresa significa assumersi la responsabilità di creare valore condiviso, con coraggio, impatto e una profonda consapevolezza del ruolo che possiamo giocare per il bene comune. Si tratta di una vera e propria metamorfosi, un cambiamento radicale nel modo di pensare e di agire, per un'economia rigenerativa, resiliente e orientata al benessere collettivo.

STARTUP E INNOVAZIONE

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE

Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida Metamorfosi 2030, evento a doppia tappa organizzato da Ci Vuole Marketing, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

METAMORFOSI 2030: LA SOSTENIBILITÀ
COME LEVA DI IMPATTO E RIGENERAZIONE
A Mantova e a Nocera due round table per trasformare
il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa
«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo»

Salerno, 30 giugno 2025 Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida **Metamorfosi 2030**, evento a doppia tappa organizzato da **Ci Vuole Marketing**, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con **Palm Spa**, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del **ViaggioDanza Festival**, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un **dossier ispirazionale** che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della **sostenibilità agita** come **leva strategica**, **sociale** e **culturale**, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per **visione rigenerativa**.

Il format è quello del **round table sulla sostenibilità agita**, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare **azioni concrete** in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica **rivoluzione rigenerativa e culturale**.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: **Andrea Barzoni**, head sales & sustainability account di *Palm Spa sb*; **Carmela Villani**, CEO di *Ci Vuole Marketing Srl sb*; **Paolo Braguzzi**, docente universitario, autore e attivista per il business for good; **Luca Tondo**, esperto in sostenibilità per *Cribis D&B*; **Massimo Rossi**, dottore commercialista e co-managing partner di *RRP*; **Giuseppe De Nicola**, founder della *Fondazione Ampioraggio*, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; **Giulia Fabrizi**, socia della *Fondazione Ampioraggio* e guest speaker presso l'Università Bocconi; **Laura Gori**, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; **Carlo Barbieri**, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; **Antonio Campitiello**, HR director di *Anvest Health Spa sb*, healthcare company; **Massimiliano Mungiello**, CEO di *Ferrajoli Rent Srl*, settore automotive; **Donatello Iacomino**, administration director di *LogCenter Srl*, settore logistica integrata; e **Massimo Bini**, CEO di *Arti Grafiche Castello Spa sb*. Modera **Giacomo Cecchin**, responsabile cultura e comunicazione marketing di *Apindustria Confimi Mantova*.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», **spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing**, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e **relazioni di valore** tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e **rigenerativa**. Un'autentica spinta verso una **economia rigenerativa**, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb, e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro *Crescita aziendale e Responsabilità sociale - Il metodo del marketing consapevole* di Carmela Villani, che illustra il metodo *Ci Vuole Marketing*: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.

Metamorfosi 2030: la sostenibilità come leva di impatto e rigenerazione

A Mantova e a Nocera due round table per trasformare il dialogo tra aziende e territori in azione condivisa

Mantova, 30/06/2025 (informazione.it - comunicati stampa - industria)
Unire il mondo dell'impresa, le istituzioni e gli attori territoriali attorno a un tavolo per costruire un futuro fondato sull'interdipendenza, la responsabilità e l'impatto rigenerativo. È questa la visione che guida **Metamorfosi 2030**, evento a doppia tappa organizzato da **Ci Vuole Marketing**, realtà di innovazione strategica che unisce impresa, cultura e valore sociale.

Giovedì 3 luglio, ore 9.30 – Palm Academy, Viadana (MN), in collaborazione con **Palm Spa**, società benefit e impresa modello nell'eco-progettazione di pallet e imballaggi a basso impatto ambientale;

Giovedì 17 luglio, ore 10.30 – Villa Italia, Nocera Inferiore (SA), all'interno del **ViaggioDanza Festival**, dove la round table rappresenterà il primo workshop del programma ufficiale.

L'obiettivo delle due giornate è ambizioso ma concreto: redigere un **dossier ispirazionale** che raccolga i contributi emersi e dimostri il valore della **sostenibilità agita** come **leva strategica**, **sociale** e **culturale**, stimolando le aziende a scegliere l'impatto positivo non solo per obbligo normativo, ma per **visione rigenerativa**.

Il format è quello del **round table sulla sostenibilità agita**, un'occasione preziosa per approfondire le sfide contemporanee legate alla sostenibilità e sviluppare **azioni concrete** in grado di produrre trasformazioni sistemiche. Il percorso si articolerà in due momenti significativi, animati da una pluralità di voci autorevoli, che rappresentano un'autentica **rivoluzione rigenerativa e culturale**.

Durante la tappa del 3 luglio a Viadana interverranno: **Andrea Barzoni**, head sales & sustainability account di *Palm Spa sb*; **Carmela Villani**, CEO di *Ci Vuole Marketing Srl sb*; **Paolo Braguzzi**, docente universitario, autore e attivista per il business for good; **Luca Tondo**, esperto in sostenibilità per *Cribis D&B*; **Massimo Rossi**, dottore commercialista e co-managing partner di *RRP*; **Giuseppe De Nicola**, founder della *Fondazione Ampioraggio*, incubatore di sistema per lo sviluppo territoriale; **Giulia Fabrizi**, socia della *Fondazione Ampioraggio* e guest speaker presso l'Università Bocconi; **Laura Gori**, CEO Way2Global Srl, settore interpretariato sb; **Carlo Barbieri**, avvocato e MBA in rappresentanza del B Local Modena; **Antonio Campitiello**, HR director di *Anvest Health Spa sb*, healthcare company; **Massimiliano Mungiello**, CEO di *Ferrajoli Rent Srl*, settore automotive; **Donatello Iacomino**, administration director di *LogCenter Srl*, settore logistica integrata; e **Massimo Bini**, CEO di *Arti Grafiche Castello Spa sb*. Modera **Giacomo Cecchin**, responsabile cultura e comunicazione marketing di *Apindustria Confimi Mantova*.

«Solo con alleanze reali tra imprese, cultura e istituzioni possiamo generare un cambiamento concreto e duraturo», **spiega Carmela Villani, founder di Ci Vuole Marketing**, laboratorio di pensiero e azione strategica che promuove la sostenibilità come valore distintivo e competitività consapevole.

Tanti i risultati attesi: la creazione di nuove connessioni e **relazioni di valore** tra attori diversi ma uniti dalla stessa direzione di marcia; la diffusione di una cultura imprenditoriale trasparente, radicata nella responsabilità sociale e nel valore condiviso; l'attivazione di nuove pratiche collaborative, orientate a un'economia più giusta, resiliente e **rigenerativa**. Un'autentica spinta verso una **economia rigenerativa**, in cui l'innovazione non è fine a sé stessa, ma strumento di coesione e crescita collettiva.

Durante la tappa di Nocera Inferiore, che sarà arricchita dall'intervento di aziende ospiti al tavolo di discussione e già attive su tematiche di sostenibilità ossia Dinagas Srl, Blu Plast Srl, Digitalhub Spa sb, e dal contributo della Fondazione Giona, verrà presentato il dossier elaborato il 3 luglio a Viadana. Il talk del Viaggio Danza Festival sarà anche l'occasione sarà anche l'occasione per presentare il libro *Crescita aziendale e Responsabilità sociale - Il metodo del marketing consapevole* di Carmela Villani, che illustra il metodo *Ci Vuole Marketing*: un approccio che integra marketing e sostenibilità per trasformare l'impresa in un brand autentico, attrattivo e credibile. Perché la sostenibilità si racconta, ma prima ancora si pratica, con coerenza e visione.

Metamorfosi 2030 è un invito aperto a tutti coloro che credono in un'evoluzione condivisa, dove fare impresa significa costruire futuro, con coraggio, impatto e consapevolezza.